PIVRA

在巴基斯坦委托市场研究费用、资料来源与需求说明

巴基斯坦案头研究如何运作、可靠数据来自哪里、
如何估算市场、实地调研补充什么，以及如何写需求说明。

巴基斯坦市场指南

2026 年 10 月

Pakistan Institute for Vision Research and Action

目录

本指南按进口商实际遇到的顺序排列。

1. 案头研究还是实地调研？ . . . 3

2. 界定问题 . . . 3

3. 可靠信息来自哪里 . . . 4

4. 不制造虚假精确度的市场估算 . . . 4

5. 竞争者、渠道和所有权 . . . 4

6. 何时需要实地调研 . . . 5

7. 监管和政策研究 . . . 5

8. 费用和时间由什么决定 . . . 5

9. 如何写需求说明 . . . 5

10. 好的交付成果是什么样 . . . 5

11. 常见错误 . . . 6

12. PIVRA 如何提供帮助 . . . 6

来源与方法 . . . 6

常见问题 . . . 7

从海外观察巴基斯坦的机构通常需要回答一小组问题：市场有多大、主要参与者是谁、适用哪些规则、客户实际购买什么、什么可能变化。其中许多可以通过案头研究回答，无需委托调查，前提是使用正确来源并诚实说明其局限。有些问题，尤其是消费者行为、终端价格和相关方观点，需要实地调研。

本指南说明巴基斯坦市场研究如何界定范围、可靠数据来自哪里、如何在不制造虚假精确度的情况下估算市场、实地调研补充什么、费用和时间由什么决定、如何撰写能产生可用答案的需求说明，以及如何判断交付成果。这是买方指南，不保证每个问题都能从案头回答。

1. 案头研究还是实地调研?

案头研究整理和分析已有信息：官方统计、监管机构出版物、公司申报、贸易数据、立法、公开研究和可信媒体报道。实地调研通过问卷、访谈、观察或门店检查收集新信息。

问题	通常案头	通常实地
市场规模和结构	可以，需交叉验证	有时用于验证
监管和政策	可以	很少
竞争者和所有权	可以，来自申报和名录	有时用于非上市公司
消费者偏好	有限	需要
终端价格	有限	需要，门店检查
相关方观点和谈判立场	有限	需要，访谈
分销和渠道利润	部分	通常需要

当问题涉及市场结构、监管、贸易流、公共支出或政策时，案头研究是正确起点。当答案取决于偏好、价格或不留书面记录的观点时，需要实地调研。好的服务商会在报价前说明问题需要哪一种。

2. 界定问题

市场研究的有用程度取决于问题。“巴基斯坦市场概览”会产生难以行动的报告。“是否通过分销商或子公司在旁遮普和信德进入 X 产品市场，覆盖三年”会产生决策文件。

范围应确定五件事：

- **产品或服务**，包括确切类别和相邻替代品。
- **地理**：全国、省、城市或集群。
- **客户细分**：家庭、中小企业、大型企业、政府、出口商。
- **时间**：历史基年、预测期和政策截止日。
- **决策**：进入、定价、产能、合作伙伴选择、采购或合规。

一两页的范围说明就够了。应说明包含和排除什么、按优先级排列的问题以及交付物。服务商随后可提出方法和固定费用，而不是盲目报价。

3. 可靠信息来自哪里

案头研究的质量取决于来源。对巴基斯坦而言，最有用的原始来源由联邦和省级机构持有，许多只在官方门户或乌尔都语发布。

来源	提供内容
巴基斯坦统计局（PBS）	人口普查、劳动力、家庭收入和支出、价格、工业生产、商品贸易。
国家银行（SBP）	国际收支、服务出口、银行和货币数据、外汇法规。
财政司	《巴基斯坦经济调查》和联邦预算文件。
联邦税务局（FBR）	税法、SRO、海关税则和税收统计。
SECP	公司注册、上市公司披露和公司监管。
行业监管机构	PTA（电信）、NEPRA（电力）、OGRA（油气）、DRAP（药品）等。
省政府	省级预算、发展计划、统计局和服务销售税当局。
国际来源	世界银行、IMF、UN Comtrade、ITC Trade Map 和 OECD，用于交叉核对。

我们的官方数据来源指南列出门户和各自的实务限制。严肃研究为每个重要数字注明来源和日期，而不只是在末尾放链接。

4. 不制造虚假精确度的市场估算

市场规模可以自上而下或自下而上估算。自上而下从全国总量开始，如家庭消费、进口或工业产出，再按细分和地理缩小。自下而上从单位、价格和渗透率构建：网点数量、平均销量、单价，或企业数量与平均支出。

两种方法应交叉验证。如果差距很大，差距本身就是发现，不应取平均掩盖。报告应显示假设、基年、汇率、进口处理和 informal sector，并给出区间而不是单点。

三点提醒。第一，巴基斯坦非正规经济规模大，正式统计会低估某些类别。第二，省级和地区数据不均衡；全国数字可能不描述客户实际经营的城市。第三，定义会变化：关税、税法和行业调查中的类别可能不同。说明你使用的定义。

5. 竞争者、渠道和所有权

竞争者研究结合 SECP 申报、上市公司报告、监管数据库、贸易名录、公司网站、招标记录和行业媒体。对非上市公司，所有权和关联方关系往往最难；名称核查和申报审阅可以揭示网站隐藏的集团结构。

渠道研究梳理进口商、分销商、批发商、零售商以及适用时的电商。应显示谁掌握终端客户关系、谁持有库存、谁承担信用风险、每层利润多少。忽视渠道经济的进入计划可能赢得供应合同却仍然亏损。

6. 何时需要实地调研

实地调研增加一手证据：家庭或企业问卷、行业深度访谈、门店检查、神秘顾客或观察。当决策取决于偏好、支付意愿、实际货架价格、服务质量或不愿留下书面记录的人的观点时，它是正确工具。

在巴基斯坦，实地调研需要自己的设计：抽样框、语言、性别接触、城乡覆盖、安全和许可。小而精准的定性轮次可能比样本质量差的大调查更有用。提案应说明方法、样本、招募、激励、质量检查和局限。

7. 监管和政策研究

监管往往是巴基斯坦的决定性变量。研究应识别联邦和省级当局、所需许可或注册、所有权限制、税务和海关待遇、汇回路径以及行业特定政策。应区分已生效法律与草案、新闻报道、预算演讲和 IMF 承诺。

政策研究有日期问题。税率或优惠可能随财政法、SRO 或省级通知变化。交付物应说明截止日期，并标出最可能变化、尤其是客户进行多年投资时涉及的条款。

8. 费用和时间由什么决定

市场研究费用由四件事决定：问题范围、来源获取难度、交付速度和交付物形式。一个依赖公开全国数据的单一问题，比需要省级记录、乌尔都语材料、公司申报和数据附件的行业研究便宜。

时间随范围变化。聚焦的案头简报可在数日至数周交付；多省访谈和数据模型需要更长时间。服务商应提供带里程碑的工作计划、供评论的草稿和最终日期。固定费用应说明包含什么、几轮修改、排除什么。

9. 如何写需求说明

1. **决策。** 研究将改变什么？
2. **三至六个问题**，按优先级排列。
3. **范围**：产品、地理、细分、时间段。
4. **已知信息**：报告、需核实的数字、内部数据。
5. **交付物**：简报、完整报告、数据附件、幻灯片、电话会。
6. **截止日期和预算范围。**
7. **保密和利益冲突规则。**
8. **验收标准。** 报告必须包含什么才可用？

10. 好的交付成果是什么样

- 每个重要数字都注明客户可核查的来源和日期。
- 数据缺口、过时数字和争议数字被说明，而不是被抹平。
- 发现与解释、建议分开。
- 先回答需求说明中的问题，再补充其他材料。
- 市场规模附带假设、区间和方法。
- 监管陈述区分法律、草案、提案和评论。

- 执行摘要十分钟可读且仍然准确。
- 数据附件可用，含定义和来源。

11. 常见错误

1. **买报告而不是买决策。** 通用市场报告很少回答具体问题。
2. **接受单一市场规模数字。** 要求方法、假设和区间。
3. **忽视非正规经济。** 正式统计可能低估该类别。
4. **用全国数据做城市决策。** 省和城市经济不同。
5. **把政策草案当法律。** 为每项监管陈述注明日期。
6. **没有抽样计划就委托实地调研。** 弱样本产生虚假信心。
7. **没有利益冲突检查。** 同时服务竞争者的机构可能不独立。
8. **没有验收标准。** 报告到了，却没有回答需求。

12. PIVRA 如何提供帮助

PIVRA 通过案头研究和结构化专家咨询工作。我们界定问题，整理官方和公司来源，建立透明的市场模型，并撰写区分证据与判断的交付物。问题需要一手数据时，我们会说明，而不是用二手资料替代。获取报价或参见定价。

来源与方法

本指南基于 PIVRA 的研究实践和下列官方门户，访问于 2026 年 10 月 24 日。

巴基斯坦统计局。
巴基斯坦国家银行。
巴基斯坦财政司。
联邦税务局。
巴基斯坦证券交易委员会。
PTA；NEPRA；OGRA；DRAP。
世界银行开放数据；IMF 数据；UN Comtrade；ITC Trade Map。
PIVRA 的官方数据来源指南。

常见问题

巴基斯坦市场研究可以远程完成吗?

案头研究可以。官方统计、监管机构出版物、公司申报、贸易数据、立法和可信报道都可远程整理分析。实地调研，如问卷、门店检查或相关方访谈，通常需要本地团队。

在巴基斯坦做市场研究费用多少?

费用取决于范围、来源难度、截止日期和交付物。聚焦的案头简报比多省访谈和数据模型便宜。范围沟通后应要求固定费用和书面范围。

市场研究需要多长时间?

聚焦的案头简报可在数日至数周完成。含省级记录、公司申报、访谈和数据附件的行业研究更长。提案应给出里程碑、供评论的草稿和最终日期。

巴基斯坦可靠数据来自哪里?

主要来源是巴基斯坦统计局、国家银行、财政司、FBR、SECP、PTA/NEPRA/OGRA/DRAP 等行业监管机构以及省政府。世界银行、IMF、UN Comtrade 和 ITC Trade Map 用于交叉核对。

如何在巴基斯坦估算市场规模?

使用自上而下和自下而上两种方法并交叉验证。说明基年、汇率、进口和非正规经济处理，给出区间和假设，而不是单一数字。

为什么官方统计会低估某些市场?

巴基斯坦非正规经济规模大，部分活动未进入正式调查或税务记录。省级和地区数据也不均衡。好的研究应说明这些限制，而不是制造虚假精确度。

什么时候需要实地调研?

当决策取决于消费者偏好、支付意愿、终端价格、服务质量或不愿留下书面记录的相关方观点时。需要抽样计划、招募、质量检查和本地团队。

研究需求说明应包含什么?

研究支持的决策、三至六个按优先级排列的问题、产品和地理、客户细分和时间段、已知信息、交付物、截止日期和预算、保密以及验收标准。

好的研究交付物是什么样?

每个重要数字有来源和日期；数据缺口被说明；发现与解释分开；先回答需求说明；市场规模有方法和区间；执行摘要准确简短。

服务商可以同时服务竞争者吗?

这构成利益冲突。分享敏感信息前应要求利益冲突检查和保密承诺。同时服务直接竞争者的机构可能不独立。

PIVRA 做实地调研吗?

PIVRA 通过案头研究和结构化专家咨询工作。问题需要一手数据时，提案会说明，而不是用二手资料替代。

买方最常见的错误是什么?

买通用报告而不是决策文件、接受没有方法的单一市场规模数字、忽视非正规经济、用全国数据做城市决策，或把政策草案当法律。